Kant**onsspi**tal Basel**land**

Kantonsspital Baselland
Direktion

Anita Kuoni Assistentin CEO, Medienstelle

Medienmitteilung 02.09,2016

Das Kantonsspital Baselland «sprichwörtlich»

Das Kantonsspital Baselland (KSBL) unterstreicht die Informationskampagne vom Mai dieses Jahres und lanciert eine umfassende Folgekampagne – erneut steht das Bruderholzspital im Fokus.

Am nächsten Montag, 5. September 2016, startet das KSBL eine Folgekampagne und knüpft damit an die Kampagne «Aua» von Mitte Mai an. Die Kommunikation ist erneut auf den Standort Bruderholz ausgerichtet und umfasst Plakate, Inserate in Printmedien, Spots bei Radio Basilisk und Telebasel. Die Kampagne dauert bis zum 25. September. Redewendungen in mehreren Sprachen zeigen: Das KSBL ist «ganz nah».

Im Notfall für Sie da - Ihr Bruderholzspital.

www.ksbl.ch/folgekampagne



Auskünfte: Anita Kuoni, Assistentin CEO, Medienstelle Kantonsspital Baselland

Telefon 061 553 70 02, E-Mail: kommunikation@ksbl.ch